

**Calculateur carbone éthi'Kdo**

Typologie d'action	Paramètre	Valeur Bilan Carbone 2020 du paramètre	Valeur simulée du paramètre	Effet de l'action individuelle sur le Bilan Carbone total éthi'Kdo	Variation des émissions par rapport à une consommation moyenne en France	Eléments d'explication	Incertitude calcul
Gestion de l'offre du catalogue	Part de "Made in France" dans le mix utilisation textile	45%	100%	-3,5%	-4%	Made in France envisagé uniquement pour les produits textiles, pour lesquels une étude permet de chiffrer les gains. Très compliqué de généraliser à d'autres produits étant donné la grande diversité de l'offre (cosmétiques, maison, accessoires, etc.) ou l'absence de certains produits (high tech et multimedia), et par ailleurs difficile de caractériser rigoureusement et d'envisager le made in France pour la plupart des produits (quelles étapes de production relocalisées ?). Source : <a href="https://www.textile.fr/documents/1613072120_AAArticle-textile-FR-APV-CYCLECO-27-janvier-2021.pdf">https://www.textile.fr/documents/1613072120_AAArticle-textile-FR-APV-CYCLECO-27-janvier-2021.pdf</a>	Très forte
	Part de produits de réemploi dans le mix utilisation	10%	100%	-55,5%	-73%	Le gain carbone permis par le réemploi issu d'une étude de l'ADEME (en moyenne baisse estimée de l'intensité carbone en kgCO2eq/€ de 80%) sur quelques produits a été généralisé à l'ensemble du catalogue. Source : <a href="https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/quantification-reparation-reemploi-reutilisation-2018.pdf">https://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/quantification-reparation-reemploi-reutilisation-2018.pdf</a>	Très forte
	Part des dons à des associations dans le mix utilisation*	4%	100%	0,318%	-30%	Le facteur d'émissions du secteur associatif est très proche de l'intensité carbone moyenne d'une carte éthi'Kdo.	Forte
	Part de produits d'activités culturelles et artistiques dans le mix utilisation	0%	100%	-3,0%	-33%	Les activités culturelles ont une intensité carbone proche du panier moyen de la carte éthi'Kdo.	Forte
	Part de produits du mix utilisation représentatifs de la consommation moyenne en France	0%	100%	31,2%	0%	Un panier moyen de consommation en France a une intensité carbone de 0,314 kgCO2eq/€, supérieur à la moyenne d'un panier éthi'Kdo (0,219 kgCO2eq/€).	Forte
	Part de produits du mix utilisation représentatifs des biens de consommation au niveau mondial	0%	100%	64,6%	32%	D'après benchmark CDP du secteur Consumer Goods (valeur médiane de l'intensité carbone à 0,416 kgCO2eq/€).	Forte
Localisation des achats	Part d'achats en ligne (dont dons)	75%	100%	-0,4%	-0,4%	Le poids des émissions liées aux déplacements des clients aux boutiques a été estimé sur la base d'un benchmark CDP (secteur retail, incertitude très forte). Gain carbone du e-commerce estimé à 36% - source : <a href="https://www.prologis.com/logistics-industry-research/logistics-real-estate-and-e-commerce-lower-carbon-footprint-retail">https://www.prologis.com/logistics-industry-research/logistics-real-estate-and-e-commerce-lower-carbon-footprint-retail</a>	Très forte
	Part d'achats en boutique	25%	0%				

\* hors services réalisés par les associations (e.g plantation d'arbres, etc.)